

Pressemitteilung September 2026

Pictrs ist Aussteller auf der Imaging World 2026

Leipzig, 10.09.2026: **Jetzt ist es offiziell:** Pictrs – das Shopsystem für Fotografinnen und Fotografen aus Leipzig ist erstmals vom 2. bis 4. Oktober 2026 als Aussteller auf der *Imaging World* in Nürnberg vertreten!

"Letztes Jahr nur zu Besuch, doch schon bald mittendrin und live dabei!"



Pressesprecherin Sarah Teicher war zur Premiere der *Imaging World 2025* als Besucherin vor Ort ([Pictrs berichtete](#)) und ließ sich überzeugen:

"Die Begeisterung war spürbar: Endlich wieder ein fester Treffpunkt der Fotobranche! Mir wurde schnell klar, dass die *Imaging World* auch künftig eine tolle Möglichkeit zum Austauschen und Netzwerken bietet. Aus diesem Grund freue

ich mich sehr, dass Pictrs dieses Jahr mit Christian und mir auf der Messe als Aussteller vertreten sein wird."

Die Ausstellungsfläche teilt sich Pictrs mit seinem Partner *PixelfotoExpress*.

Der gemeinsame Auftritt mit dem Fotofachlabor aus Dresden hat sich bei anderen Messen bereits bewährt. "Wir zeigen, **wie** Fotografen ihre Bilder verkaufen und nebenan kann man sich anschauen, **was** in unseren Shops verkauft wird – das ist einfach eine gute Kombination!", fasst Pictrs-Geschäftsführer Christian Prüfer die Vorteile zusammen.

Am Stand von Pictrs und PixelfotoExpress warten nicht nur gute Laune und die Lust auf Austausch: Besucher*innen können tolle Preise gewinnen! Vorbeischauen lohnt sich also auf jeden Fall.

A promotional graphic for the Imaging World festival. It features a central illustration of a person in a white shirt and black pants holding a camera, with a large, stylized red mouth graphic behind their head. The background consists of colorful, wavy shapes in blue, pink, and yellow. Text elements include: "02.-04. Oktober 2026 | NürnbergMesse" and "Das Festival für Foto, Video & Content Creation" in a pink box; "Create. Explore. Have fun." in bold black text; the "Imaging World" logo; the website "imagingworld.de"; and a green speech bubble saying "Triff uns hier: Halle 12.0 Stand 331". To the right, a text block offers a "Bonus für die Fotopresse" for those staying at the festival for the weekend.

02.-04. Oktober 2026 | NürnbergMesse
Das Festival für Foto, Video & Content Creation

**Create.
Explore.
Have fun.**

Imaging World

imagingworld.de

Triff uns hier:
Halle 12.0
Stand 331

Bonus für die Fotopresse: Wer das ganze Wochenende auf der Imaging World verbringen möchte und dafür statt 25 Euro nur 15 Euro zahlen will, schreibt Sarah von Pictrs eine E-Mail – es gibt noch ein begrenztes Kontingent an Spezialtickets auf Anfrage!

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen oder möchten ins Gespräch kommen? Ich freue mich!

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kund*innen gehören Hochzeitsfotograf*innen, Schul- und Kindergartenfotograf*innen, Sport- und Eventfotograf*innen, Fotobox-Betreiber*innen sowie Fotostudios, Hobbyfotograf*innen und Künstler*innen, Besitzer*innen von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder online verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 20.000 Kund*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotograf*innen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, fairer Preise, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.